

一級建築士に直接お届けする建材特集マガジン

2021
Vol. 18

CLASS1 ARCHITECT

建築家 中川エリカ
「二拠点居住」を彩る建材とは。

桃山ハウス

デザインガラス専門店

国内最大級

美容室の間仕切り

玄関の明り取り窓

古民家宿の引き戸

和室のガラス障子

DG デザインガラス.COM 販売実績 No.1 商品取扱数 860 種類以上!



法人・個人事業主様は無料!
人気ガラスのサンプルセット



取扱商品を全部掲載
無料カタログプレゼント



外に面した窓 室内窓
ドア窓 間仕切り
プロのオペレーターが
用途別におすすめ商品を提案

お電話なら最短1分で回答! ガラスのプロにご相談ください

0120-12-5534

受付時間 9:00-18:00 日・祝除く 担当 中村 副担当 片山

FAX: 0776-54-4566
MAIL: shop@ookabe-glass.com
運営: OOKABE GLASS 株式会社
住所: 〒910-0851 福井県福井市米松2丁目24-8

カートでも購入できます
ウェブサイトはこちら▶

デザインガラス.COM



Which TYPE?

建築士のみなさまが所属する
団体・協会・組合はどのタイプ?

イベント型



セミナーなどのイベントを開催し、会員に参加してもらっているが、名刺交換程度の繋がりしか生まれていない。

放置型



会員の交流は自己責任。どんな事業をしているかも知らない。所属するだけの繋がりしか生まれていない。

ルーティンワーク型



総会・例会の実施や会報誌の製作など、トップダウンの仕事をルーティンにこなすだけで、会員の主体性がない。

Link DX



Link.DXで攻めの繋がり!
ソリューション型の組織に!!

会員のデータを集積して、事務局が操作的に繋がりを作り、新しいコトに発展させていく。

ブレイクスルー事務局アプリ
Link DX

会員同士の繋がりを
攻めの繋がりへと
ブレイクスルーさせる。



団体・協会・組合では、さまざまな人と繋がるができます。しかし、新しいコトが生まれない繋がり守りの状態です。それを攻めの繋がりに変化させるために必要なのは会員が抱えるビジネスでの挑戦や問題をオープンにすること。

Link DXは、アプリ内で挑戦や問題をコンテンツとして申請し、事務局が承認・発信し、会員同士を繋げることができます。そこから新しいコトに発展させ、成功・失敗を問わず結果を出す。成功も失敗も次のステージへのプロセスとして可視化し、共有し、弾み車を回し、会員のビットレートを上げていく。こんな状態が理想的な攻めの繋がりです。

Link DXは、守りの繋がりを攻めの繋がりへとブレイクスルーさせていく事務局アプリです。

詳しくはサイトをチェック

<https://linkdx.jp>



建築建材DPA
デジタルプロモーション協会
<https://architecture-dpa.com/>

建築物分野の新たな繋がりに貢献

ブレイクスルー事務局アプリ「Link DX」は、建築建材デジタルプロモーション協会(DPA)が提供するサービスです。

THIS ISSUE'S CLASS1 ARCHITECT

著名建築家が実際に使用した建材を紹介するCLASS1 ARCHITECT。
今回は中川エリカ建築設計事務所の中川エリカ氏にご登場いただき、
建築にまつわる想いを伺いました。

建築家になったきっかけは？

高校時代数学が好きで、進路は理系に決めていたものの、どの分野にするか迷っていました。医療系は血を見るのが苦手だし、研究職は性格的に難しそう…と消去法で考え、数学とあわせて図工も好きだったことから建築学科を選びました。横浜国立大学を受験したのも受験科目が数学だったからなのですが（笑）、入学してから素晴らしい建築家の先生方に会い、この道に進むことを決めました。



印象に残ったプロジェクトは？

オンデザイン勤務時代に担当した中で「ヨコハマアパートメント」はもちろんです。「村、その地図の描き方」は今の私の考え方に大きな影響を与えたプロジェクトです。お施主さん自身が新しい住み方を考え実践されていて、設計するなかで知らず知らず先入観や既成概念に囚わ

れていることに気付かせてもらいました。「建築はこうあるべき」といった価値観を捨てて、強制的に体質改善をされたようなプロジェクトでした。

現在進行中のプロジェクトは？

最近建物を建てるだけではなく、

街とのつながりや住むことを拡張したような案件が増えていきますね。村のようなコミュニティをつくるプロジェクトや、私と同世代のお施主さんが東北の温泉街でいかに若い人を呼び込むかを考えながら旅館を改修するプロジェクトなど、「住む」や「暮らす」という枠組みが広がっているプロジェクトが多いです。

中川エリカ ERIKA NAKAGAWA

建築家（一級建築士）

1983 東京都出身

2005 横浜国立大学卒業

2007 東京藝術大学大学院修了

2007-2014 オンデザイン勤務

2014- 中川エリカ建築設計事務所設立

2014-2016

横浜国立大学大学院Y-GSA 設計助手

●受賞歴

2012 2011年度JIA新人賞

2016 第15回ヴェネツィアビエンナーレ国際建築展 国別部門 特別表彰

2017 住宅建築賞2017金賞（桃山ハウス）

2018 U-35ゴールドメダル（塔とオノマトペ）

2018 第34回古岡賞（桃山ハウス）

●主な作品

2009 ヨコハマアパートメント（西田司／オンデザインと共同設計）

2015 株式会社ライゾマティクスオフィス（2015-2019）

2016 桃山ハウス

CLASS1 ARCHITECT

一級建築士に直接お届けする建材特集マガジン

「二拠点居住」を彩る建材とは。

建築家 中川エリカ

06 桃山ハウス

- ・ 轟製陶株式会社 「25角白色タイル」
- ・ 丸鹿セラミックス株式会社 「テラコッタ調タイル」
- ・ 和信ペイント株式会社 「油性ニス」

15 ARCHITECT'S Q&A

聞きたくても聞けない、建築家が出合った特別な建材を一挙ご紹介！

主役は建材。
著名建築家が選りすぐりの建材を
アクティブに紹介する
建材特集マガジン

Vol. 18



「二拠点居住」を彩る建材とは。

桃山ハウス

大きな模型から生み出された 周辺の山と一体化した家

海からもほど近い静岡県。大きな山を切り開いた造成地の一角、山の斜面のヘアピンカーブのような急な曲がり道に沿って建てられた邸宅が、今回紹介する「桃山ハウス」である。都内在住の施主が二拠点居住のための土地を探すなかで、植栽や庭のブロック塀、そしてカーブに沿って囲むようにつくられた擁壁に都会では得がたい時間の積み重ねを感じ、この土地の購入を決めた。

初めて敷地を訪れた中川氏は、敷地のあるこのエリアに多様な色彩を感じたという。「山を切り開いた場所なので、まち全体がコンクリートや石などグレーなものに囲まれている。『グレー』といってもこんなにさまざまな色があるのかと思いました」。この環境に調和する建物をつくるためには、この敷地にあるものを巻き込んで設計することが重要だと考えた中川氏。そこで、既存の擁壁を外壁に見立てて大きな屋根をかけるプランを考えた。

具体的な設計にあたり、中川氏が準備したのは畳サイズよりも大きい模型。施主とともに模型を覗き込みながら、実際に現地にいるような感覚でディスカッションを進めていった。

「図面では体感的な良し悪しが共有しにくいので、どんなプロジェクトでも模型を議論の真ん中に置いて進めていきます。ハサミで切ったり貼ったりしながらお施主さんと一緒に設計を進めていったことで、模型だからこそ発見できたアイデアもありました」

模型にすることで見えたもの。その一つが柱だ。通常柱は屋根を支えるために屋根の下にあるものだが、「桃山ハウス」では屋根の外側に飛び出している柱がある。「屋根の下に柱があると屋根とそれ以外が分かれてしまう」ことに、模型だからこそ気づいたのだそう。模型を通して敷地と敷地周辺を合わせて考えることもできるため、周囲の環境と補い合うような建築を追求することができた。

山と一続きになるような心地よさと大らかさを持つ「桃山ハウス」。さらに時間を積み重ねていくことで、この土地の景色に欠かせない存在へと醸成されていく。

桃山ハウス

所在地 静岡県
設計 中川エリカ建築設計事務所
施工 箱根建設



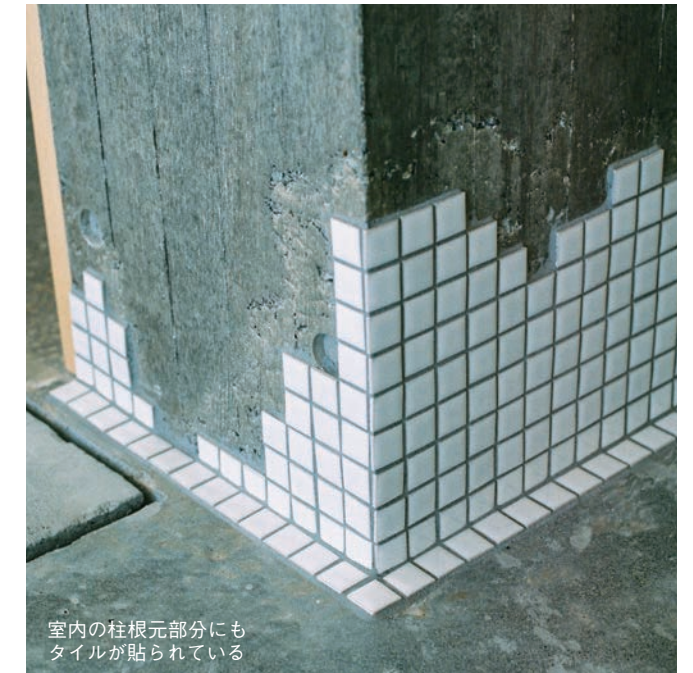


中川さん、
なぜこの建材を採用したのですか？



自然な透明感を放つ「白」

「桃山ハウス」の周辺環境にはコンクリートや石など濃さや透明度が違うさまざまな「グレー」の色で溢れていたことから、「白いタイル」といってもグレーの延長にあることを意識していました。そこで片っ端から白いタイルをサンプル請求し、30～40種類事務所に送り寄せたのですが、さまざまなタイルの中でも轟製陶さんのタイルは目を引きましたね。真っ白ではないグレーさと光が当たった時の透明感や、人工的につくったというよりも自然にあるものがそのまま目の前に現れたような新鮮さがありました。独特の質感が気に入ったのはもちろん、メーカーさんもすぐフレキシブルに対応してくださったので、その後もほかのプロジェクトで使わせてもらっています。



室内の柱根元部分にも
タイルが貼られている

周辺環境にヒントを得たタイル使い

月1回は施主と現場で打ち合わせを行っていたという中川氏。敷地の周辺環境が気に入りこの場所を選んだ施主とともに、敷地エリアを散策することも多かったという。「敷地周辺の山には、かつて保養所の浴室などで使われていたタイルが、RCの壁とともに残置されている風景を目にしました。そこにヒントを得て、『桃山ハウス』では内外に等しく使える材料のひとつとして白いタイルを採用しています」。なかでも当初は予定になかった柱の根元部分にもタイルを貼っている。これは、家の中にいながらも周辺環境とのつながりを感じることができるようにした中川氏の工夫の一つだ。今回採用したタイルは、陶磁器の産地である岐阜県多治見市でつくられたもの。「山の中で明るい小石を見つけたような感覚だった」と中川氏が言うように、磁器のやわらかな透明感がこの土地の表情にマッチした存在感を放っている。

轟製陶株式会社の特徴

01 水回りに最適な磁器質タイルを製造

内外装・床用の磁器質施釉タイルを扱うタイルメーカー。吸水率が低い特性を活かし、手洗い場やキッチンバック、浴室の壁のタイルとして人気がある。

02 自然な風合いを意識したモザイクタイル

製造・販売しているタイルの種類は23ミリ四方・25ミリ四方・45.5ミリ四方で、色は18色。小さなモザイクタイルの製造を得意とする。

03 環境に配慮したタイル生産

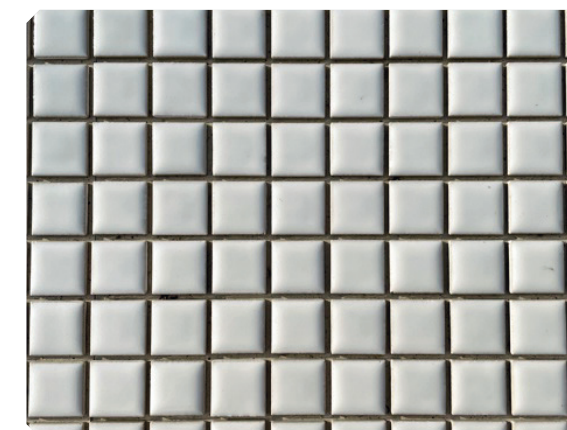
他社と比較して厚みが薄いタイルが特徴。資材費や製作のためのエネルギー・運送費・施工材料を抑えた「環境に優しいタイル」になっている。

メーカーさんへ聞いた / 建材開発秘話

お話を伺ったのは…
柴田宗一郎さん

焼き物ならではの自然な色幅を表現

タイルなどの焼き物は、焼成時の温度や焼成方法などによって色幅が出てしまいます。特に白色は単色で認識しやすい色のため作業者の目が慣れてしまい、色の微妙な変化に気がつきづらいのです。そのため、当社ではタイルの色を「自然な色幅」に収めることを特に気をつけています。ペンキを塗ったような人工的な感じではなく自然界にあるような色で仕上げられた点が、中川さんにも気に入っていただけたのだと思います。当社の白色タイルは普段は小学校や保育園などの手洗い場に使われることが多いので、住宅の柱にも使うのは珍しいなと思いました。



轟製陶株式会社

〒507-0818 岐阜県多治見市大畑町7丁目79
TEL 0572-22-6141 FAX 0572-22-6142
MAIL tdoroki@tuba.ocn.ne.jp





中川さん、
なぜこの建材を採用したのですか？



人工的にならない色の配合

「25角白色タイル」のように、ダイニング部分に貼るテラコッタタイルも複数のメーカーから取り寄せて検討しました。敷地周辺の山で見つけた多様な色を「桃山ハウス」でも表現したいと考えていたのですが、日本のタイルメーカーがつくる製品は精度が良いことから、実際に貼ると同じ色味が連続し、どうしても人工的になってしまう。かといって異なるメーカーのタイルを使うと厚みや風合いが異なるので、同一メーカーのタイルを組み合わせランダムに貼ることを考えました。丸鹿セラミックスさんは前職のオンデザインの頃からお世話になっていて、何度かタイルを使わせてもらったことがあるのですが、色味の配合が一番イメージに合っていたことから採用しました。



3種類のタイルで豊かな表情を生み出す

ダイニングとキッチン、そして庭部分にもまたがるスペースには、円形状にテラコッタ調タイルが敷き詰められている。残置されたコンクリートや石など「桃山ハウス」周辺の山の中にはさまざまな色が存在していたように、この場所で使うタイルもランダムに配置し、色ムラを出すことにこだわって施工した。採用したのは世界中の屋根瓦やタイル、レンガなどの建材を扱う丸鹿セラミックスの製品。色の濃淡が異なる3種類のテラコッタ調タイルを8：1：1の割合で規則性を持たせないように配置した。「まずは施工する前に仮置きし、わざと不規則にしてパターンや模様に見えないよう、何度も置き換えました。いかに自然な感じのムラをつくるかというところに尽力しました」と中川氏は語る。テラコッタ調タイルは素朴な風合いと土の自然な色合いを再現しているが、複数の色のタイルを使うことで一色ではできない豊かな庭のような表情に仕上がった。

丸鹿セラミックス株式会社の特徴

01 世界各地の輸入建材を販売

世界各地から輸入した屋根瓦・タイル・石材・レンガ・擬石などを販売・施工している。輸入先はヨーロッパ・アジアをメインに世界13か国。タイルに限ってもイタリア・スペインなど5か国からの輸入タイルを扱っている。

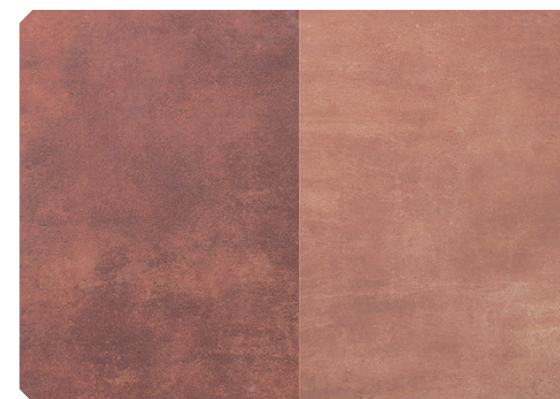
02 歴史を守りつつ、常に流行を取り入れる

陶器土器製造メーカーとして、1913年に創業。約100年にわたり蓄積した販売・施工技術が強みとする。一方で、毎年イタリアで開催されるタイル展示会に出向きヒアリングをするなど、輸入建材のトレンドを掴むため積極的な情報収集も行う。

メーカーさんへ聞いた / 建材開発秘話

お話を伺ったのは…

伊豫田さん



左：「マドラス ロジョ」 右：「マドラス テハ」

色ムラを楽しめる使いやすいタイル

当社は、世界各地の屋根瓦・タイルなどの輸入建材を扱う会社です。中でも今回採用いただいた「フランスカマルグコット」「マドラス ロジョ」「マドラス テハ」は、素焼きならではのムラをリアルに再現したテラコッタ調タイル。リーズナブルな価格も特徴で、「フランスカマルグコット」は完売につき現在販売を終了しています。異なるタイルを交互に配置して市松模様にしたたり、中川さんのようにランダムに配置したりして柄を楽しまれる方も時折いらっしゃいますね。

丸鹿セラミックス株式会社

〒447-0864 愛知県碧南市道場山町1丁目30番地
TEL 0566-41-0226 FAX 0566-41-3748
MAIL marushikainfo@cpost.plala.or.jp URL www.marushika.com/





中川さん、
なぜこの建材を採用したのですか？



実験して辿り着いた理想的な艶

ニスを何回塗り重ねると理想的な艶が生まれるのだろうと思い、設計の打ち合わせ時に事務所でサンプルをつくってみました。3回、5回、10回…と木に塗り重ねていくと5回塗りが最も理想的な艶になったので、お施主さんに提案して設計に加えることになりました。ニスはいくつかのメーカーのものを取り寄せ数種類比べて試したのですが、和信ペイントさんの油性ニスは塗りやすく、艶を積み重ねる分、厚みも出て良い表情になったので採用しました。実際に現地で職人さんに塗っていただくと、私たちが塗ったサンプルよりもずっと綺麗に仕上がったのですが、この艶が新築の空間にも落ち着きを与えていると思います。



ニスを5回塗りした際の模型写真

時間の積み重ねを艶で表現

「桃山ハウス」の室内は一体感のある空間でありながら、書斎やキッチンなどさまざまなスペースが仕切れ、プライバシーや機能性を保っている。空間を隔てる間仕切りや収納の壁には一見古材のようにも見える木が使われているが、これは合板にニスを重ね塗りしたものだ。「敷地のある山間の環境を気に入ったお施主さんから、『新築だけど時間の積み重ねによって木に深みが出た色を使いたい』と言われました。なんて難しいことを仰るんだ、と思いましたね（笑）」と中川氏は語る。「新築でありながら新築らしくない表情」を出すために古い建物の木部を観察すると、新しい木にはない艶があることがわかったという。そこで油性ニスを何度も重ね塗りをすることで、まるで古材のような深い艶を生み出すことに成功した。ニスが塗り重ねられた木は、経年とともにさらに色に変化し風合いが増す。耐久性も高まるため、一石二鳥以上の効果をもたらしている。

和信ペイント株式会社の特徴

01 高い性能を持つ塗料の開発

塗料開発では「光沢」「塗りやすさ」を重視。塗膜となる樹脂・顔料などの有効成分が多く、耐摩耗性・耐衝撃性・耐溶剤性などに優れた塗料を製造している。

02 塗料販売における豊富な経験と知識

90年にわたり木材塗料製造に携わった経験と知識を活かし、塗り方ガイド・用語集の公開や、InstagramでのDIY事例紹介などの活発な情報発信を行う。

03 環境負荷軽減への取り組み

取り扱い製品は油性に限らない。臭いが少なく油性並みの耐久性を持つ水性塗料を幅広く展開するなど、環境に優しい塗料の開発にも努める。

メーカーさんへ聞いた / 建材開発秘話

お話を伺ったのは…
木村好子さん



独自の飴色が木に深みを与える

当社の油性ニスは木によくなじみ耐久性が高く、色が美しいのが特徴です。中川さんが当社のニスを5度も重ね塗りされたのは、とても素晴らしい塗装方法だと思いました。ニスは薄く塗り、乾燥と塗膜表面の研磨を繰り返しながら厚くしていくことで、強度が増すだけでなくニスの「肉厚感」が生まれます。特に当社の油性ニスは木目を活かすために飴色（ハチミツ色）になっているため、中川さんがおっしゃるような「年数が経ったような深み」がわかりやすく出たのだと思いますね。



中川さんが使用した色「チーク」

和信ペイント株式会社

〒340-0121 埼玉県幸手市上吉羽2100番地18
TEL 0480-48-2021(担当:木村) FAX 0480-48-2024
URL www.washin-paint.co.jp/



カタログ
送付可

建築士様の 迷いのない建材選びを 建材営業DXで実現します。



DPAでは、建築士様と建材営業マン
両者の架け橋となるサービスを揃えています。

エビデンスのある
建築・建材情報を集約



建築物分野のマッチングサイト
建材PEER

ニーズに対応してくれる
建材メーカーと繋がる



建材ナレッジシステム
GPanda

ZEBや建材の知識を
スマホで学習できる

建材流通業者様
建材メーカー様に

「建築建材デジタルプロモーション協会」の
ご紹介をお願いします。

0120-58-0151

受付時間：9:00～18:00 土・日・祝除く
企画・制作・運営：OOKABE Creations株式会社

お気軽にご相談ください。

ZOOM面談も実施中

ウェブサイトからの
お問い合わせはこちら

<https://architecture-dpa.com/>



ARCHITECT'S

Q&A



中川エリカが選ぶ5つの建材

あの建築家はどんな建材を使って、どんな価値観を持っているのだろう？
そんな、聞きたくても聞けない“ここだけの話”
建築家がテーマに沿って特別に語ってくれました。

Q1

コストパフォーマンスが良いと感じた建材とは？

A ビニル床タイル



株式会社アドヴァングループ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-32-14

TEL 03-3475-0194

URL www.advan.co.jp/

※「桃山ハウス」で採用された「テラルック プラム (PTE-503)」
は現在販売終了



カタログ
送付可



サンプル
提供可

※カタログ・サンプルは
通販サイトより注文可

本物のテラコッタに引けを取らない
やさしい色ムラ

「桃山ハウス」のキッチン部分にはタイルを貼ろう
と思っていましたが、タイルは硬いものが落ちると
割れてしまうため「テラコッタタイルと極力似た
表情で割れない建材を」という要望がありました。
塩ビ系のタイルは耐久性があり掃除やメンテナンス
も楽なのですが、少し安っぽい印象を持っていたの
で普段は避ける傾向にありました。しかしアドヴァ
ンさんのビニル床タイルはリーズナブルでありなが
ら非常に品揃えが豊富で、横に本物のテラコッタ
タイルがあっても見劣りしないような色味を持ってい
るので選ばせていただきました。足触りがタイルよ
りやわらかいとお施主さんからの反応も良く、快適
にお使いいただいているようです。

Q2

素材が活かされた建材とは？

A アコヤサイディング



池上産業株式会社

〒729-0105 広島県福山市南松永町4丁目2-36
TEL 084-933-8856
URL woodwise.jp/



経年による退色を防ぎ 耐久性を高めた木材

屋外で木材を使うと経年とともに退色していきます。「桃山ハウス」の敷地は海から近く退色が早そうだったので、少しでも木の耐久性を高められるものを探していました。アコヤは湿気や水分の影響を受けにくい木材なのですが、実際に事務所の外に放置する実験をしたところ、雨風に当たっても反りや退色が少ない結果となりました。数年前に「桃山ハウス」に台風が直撃した際は、海からの潮風が山にも上がってきたことで屋外の木材部分が変色してしまったのですが、アコヤを使った箇所は表面で退色が止められていたので、やすりがけをしたら竣工時と変わらぬ色に戻りました。

Q4

追従性に優れた防水システムとは？

A ゴムシート防水



ニッタ化工品株式会社

〒556-0022 大阪府大阪市浪速区桜川4-4-26 ニッタビル
TEL 06-6563-1200
URL www.nitta-ci.co.jp/index.html



鉄板の動きに追従する ゴム防水

「桃山ハウス」の屋根は一枚の大きな板のように見えますが、実際はジグソーパズルのように1.8m角の鉄板のピースを組み合わせ、ボルトで締めて固定する構造になっています。鉄板と鉄板の間は地震などがあるとわずかに揺れて隙間ができてしまうため、施工誤差を加味しながら防水しなければなりません。FRPやウレタンのような塗膜の防水だと割れてしまう。そこで屋根の動きに追従できる防水を探していたところ、追従性のあるニッタ化工品さんのゴムシート防水に出合い採用に至りました。花形な建材ではありませんが、「桃山ハウス」を支えている大事な建材だと思っています。

Q3

空間が引き立つデザイン性をもった建材とは？

A ペンダントライト



株式会社 YAMAGIWA

〒105-0014 東京都港区芝3-16-13 MARUWAビル
TEL 03-6741-2300 FAX 03-6741-2321
URL www.yamagiwa.co.jp/



※サンプル・試作は有料
※「桃山ハウス」で採用されたペンダントライトは現在販売終了

セミオーダーで コードの長さを変えられるライト

「桃山ハウス」の天井部分は、当初光を反射する反射板としての役割を考えていたので、照明を設置しない予定でしたが、着工後にお施主さんの希望で急遽採用することになりました。天井が高く、通常のコードの長さではバランスが悪くなってしまうのですが、このペンダントライトはコードの長さをセミオーダーで自由に変えられるため、天井の高さに合わせてライトを設置することができるのはすごくいいなと思いました。上棟式の日にお施主さんや職人さんたちと一緒に原寸模型でコードの長さを検証したのもいい思い出。今ではお客さんを出迎える顔として空間の雰囲気づくりにも役立っています。

Q5

癒しをもたらす設備機器とは？

A ミストサウナ



東京ガス株式会社

〒105-8527 東京都港区海岸1-5-20
URL www.tokyo-gas.co.jp/



コンパクトに導入できる 家庭用ミストサウナ

細かいミストを出すことによって浴室内でミストサウナ環境をつくれるシステムです。オンデザイン勤務時代に東京ガスの営業の方の勧めで同僚と一緒に体験したところ、あまりの爽快さに感動し、それ以来ご興味のありそうな方に薦めています。年々改良されビルトインできるなど、現在はよりコンパクトになって導入しやすい状況になっていると思います。短時間で体の芯からしっかり温まり、自宅で気軽にリフレッシュできるので、例えば子育てしながら働いている忙しいお母さんなどにおすすめしたいですね。低コストでスピーディーに浴室を温めるので、地球環境にもお財布にも優しいシステムです。



建築士のみならず
流通業者・建材メーカー様に
e-sample.jp のご紹介をお願いします。

特典付き



e-sample.jp は、
様々な建材のサンプルやカタログを、



販売できる



提供できる



レンタルできる

プロ向け建築建材サンプル情報サイトです。



コロナ禍で、建築士様に
訪問営業することが難しくなった...

オンラインで簡単に販路開拓

ネット販売に知識がなくても簡単
に商品掲載ができるため、より多
くの建築士様に訴求可能です。



サンプルを提供してから
ご注文いただくまでのハードルが高い ...

物件名・使用場所・施工時期を ヒアリング

購入意欲の高い建築士様に絞り込
んで提案やフォローアップをする
ことで、販売に繋がります。



ご紹介いただいた方への
限定特典

OOKABE GLASSで使える

ご注文時に、クーポンナンバー「C1031」とお伝えください

10%OFFクーポンプレゼント

※ご紹介いただいた流通業者様・建材メーカー様の製品が e-sample.jp に掲載された場合にのみ有効です。

建材のサンプル発送代行

e-sample

まずは「掲載希望」とお問い合わせください。

0120-58-0151

受付時間：平日9時～18時 企画・制作・運営：OOKABE Creations株式会社

e-sample.jp

https://e-sample.jp/

ウェブサイトはこちら



建築建材DPA
デジタルプロモーション協会
https://architecture-dpa.com/

建築物分野の新たな繋がりに貢献

建材のサンプル・カタログ販売サイト「e-sample.jp」は、
建築建材デジタルプロモーション協会(DPA)が提供するサービスです。

Vol.18 読者アンケート

右のQRコードよりアンケートにご協力いただいた皆さまには、
弊社の関連会社であるOOKABE GLASSのガラス・鏡販
売サイトにて利用できる**10%OFF**クーポンをプレゼントいたします。
更に、ガラス販売サイト内の「OOKABE GLASS会員」に
ご登録いただくと、無料でデザインガラスのサンプルアソート
BOX（通常税込10,780円）をプレゼント！



SPECIAL THANKS

Architect

中川エリカ様

Manufacturer

轟製陶株式会社
丸鹿セラミックス株式会社
和信ペイント株式会社
株式会社アドヴァングループ
池上産業株式会社
株式会社YAMAGIWA
ニッタ化工品株式会社
東京ガス株式会社

Architecture

桃山ハウス

Photo

鳥村鋼一様(表紙/P5/P6-7/P8/P10/P11上/P12/P15-16/P17上)

CREDIT

発行	OOKABE Creations株式会社
発行人	大壁勝洋
ディレクション	岩崎祐輔
編集	嶋田明莉
文	石原藍・坪井千晶
デザイン・DTP	山本実紗・勝木遥菜・伊藤周平・ 三枝清美（株式会社ウララコミュニケーションズ）

【編集後記】

「桃山ハウス」では、柱を屋根の下でなく外側に配置することで「屋
根とそれ以外が分かれてしまう」ことがないように設計をされた
という中川さん。屋内の柱根本部分などに貼ったタイルのお話や、テ
ラコッタ調タイルをダイニング・キッチン・庭部分にまたがって貼
ったという話を聞いて、私は「各部屋とそれ以外が分かれてしまう」
ことがないように設計されていると感じました。敷地周辺で感じ
た多様さを建築に反映させる技術に感銘を受けました。

掲載されている情報はすべて発刊当時のものです。各メーカー様へのお問い合わせの際には「CLASS1 ARCHITECTを見た」と
お伝えください。サンプル送付・試作等の対応については有料の場合がございますので、お問い合わせ時にご確認ください。



CLASS1 ARCHITECT
PORTAL

プロポーザル情報・建築士の求人情報・建材の比較記事など、建築士
の方に役立つ情報を配信しています。無料会員登録がまだお済みでない
方は、右のQRコードからぜひご登録をお願いいたします。



建築建材DPA
デジタルプロモーション協会

本誌は建築建材デジタルプロモーション協会（DPA）が運営しています。
本誌への広告掲載についてはDPAにお問い合わせください。

https://architecture-dpa.com/





カラークリアガラス
9,442円～



ウィズマークテクスチャ
(クリスタルシーディー)
5,763円～



塗装カラー型板ガラス
9,204円～



販売実績 **1,700,000枚**

ガラス板ネット専門店



昭和レトロガラス (レトロン)
7,120円～



デザートベア アルトドイチェク
16,835円～



デザインフィルムガラス グレーズ85
11,932円～

オーダーガラス板.com が
日本一速くお見積りします。



プロのオペレーターが
お問い合わせ対応



取り扱い商品数
6,000点以上



切断から特殊加工まで
ミリ単位で対応



割れにくい梱包で
迅速に発送



破損やサイズ間違えを
最大100%保証



商品のお届け後も
サポートで安心

オーダーガラス板.com

MAIL: shop@ookabe-glass.com

運営: OOKABE GLASS 株式会社

住所: 〒910-0851 福井県福井市米松2丁目24-8



お電話ならその場で見積回答いたします!

0120-12-4466

担当 藤澤・中村

受付時間 9:00～18:00 (日・祝除く)

